



Paris, Janvier 2010
Communiqué de Presse

Information

Booster votre Référencement sur Bing !

Activis et Microsoft co-organisent ce vendredi 18 décembre un événement dédié à la visibilité professionnelle sur Bing !

Après avoir officiellement annoncé des accords avec Yahoo, **Microsoft** compte bien modifier la donne sur le marché des moteurs de recherche encore largement monopolisé par Google en lançant **Bing**.

Un évènement dédié à la visibilité online sur Bing

C'est dans ce cadre qu'**Activis et Microsoft** co-organisent le vendredi 18 décembre une rencontre exceptionnelle et unique à Paris, au sein du nouveau campus de Microsoft. **Activis**, le **spécialiste de la visibilité online** (SEO, SEM, SMO), convie ses clients pour cet événement exclusif organisé à son initiative.

S'inscrivant clairement dans une démarche d'échanges privilégiés avec les acteurs incontournables du web, cette rencontre permettra aux clients d'Activis de découvrir entre autres les **outils stratégiques** au service de leur **ROI** ainsi que les solutions publicitaires à la **performance**.

Quelles innovations développées par Bing ?

Deux experts Microsoft – Grégory Ollivier et Laurent Leca – respectivement Search Product Specialist et Search Product Manager présenteront aux clients d'Activis les moyens mis à leur disposition pour développer de manière significative leur **business online**.

Avec Bing, Microsoft innove en proposant aux internautes un moteur de recherche s'appuyant sur des critères d'indexation plus **pertinents et intuitifs**.

Quel impact pour les internautes ?

Le moteur de recherche Bing poursuit son perfectionnement en prenant en compte **l'évolution comportementale des internautes**, qui est l'un des facteurs les plus innovants et différenciateurs sur les moteurs de recherches actuels.

Selon Hervé Zobenbiehler, directeur de projet chez Activis, cette évolution sera un atout majeur pour la pertinence ainsi que la précision des informations recherchées par les internautes et valorisera le potentiel du moteur de recherche émergent.

Cette **rencontre exceptionnelle** permettra aux professionnels de découvrir concrètement comment utiliser Bing pour développer leur business online et **booster ainsi leur visibilité** et leur présence sur les grands axes de communication.

Contact commercial:

Groupe Activis – 27 rue Victor Schoelcher / 68200 Mulhouse – 00 33 389 607 160

Activis Paris – 18 rue Franklin / 93500 Pantin – 00 33 176 742 130

Contact presse:

Natacha Jaeck / communication@activis.net