

Mulhouse, Avril 2009
Communiqué de Presse

Direct News 4.10.2 : Une nouvelle version pour plus de simplicité et d'interactivité !



**Direct
News**

Activis, expert en e-marketing et éditeur de solutions e-commerce, propose la nouvelle version de **Direct News**, son CMS, et joue la carte de la simplicité pour une interactivité accrue. Ce savoir-faire différenciateur est la résultante de l'expertise des consultants d'Activis qui justifient d'une solide reconnaissance dans les technologies de l'e-marketing.

La nouvelle version de **Direct News** est désormais disponible. Avec pour objectif de simplifier l'utilisation de l'outil mais aussi d'affirmer son **orientation résolument utilisateur**, la nouvelle mouture de Direct News est à la hauteur du défi.

Focus sur quelques nouvelles fonctionnalités :

Une dimension communautaire

La dimension communautaire aujourd'hui est devenue incontournable. Avec la montée en puissance des réseaux sociaux, des forums et des blogs, l'internaute a pris une place importante dans le paysage de l'Internet et par conséquent dans la création de sites. En parfaite connaissance de ce phénomène, les experts de Direct News ont développé le caractère interactif de l'outil de gestion de contenus pour intégrer dans les modules inhérents à Direct News la possibilité de donner la parole aux internautes avec **l'insertion de « commentaires »**. L'utilisateur est invité à réagir et à faire part de ses avis, comme sur les blogs traditionnels ; l'administrateur quant à lui peut modérer les commentaires grâce au **workflow de validation**.

Un accès direct aux informations

Grâce à un **moteur de recherche intégré**, la gestion de vos contenus sur Direct News est facilitée. Il est maintenant possible de rechercher **un texte, un document, une image** sur l'ensemble du back-office et d'y accéder en toute simplicité à partir des liens s'affichant dans les résultats et indiquant **l'emplacement précis** de l'élément recherché.

Une navigation intuitive

Grâce à la mise en place et à **l'optimisation du menu en Drag & Drop** la gestion des rubriques et sous rubriques de votre site est simplifiée. Il suffit de faire glisser la rubrique à l'emplacement souhaité dans l'arborescence pour la déplacer. Le procédé est identique dans la gestion de contenus (message, articles, agendas) et leur ordre, le tout répondant à un objectif simple et pertinent **« le tout en 3 clics »**.

L'optimisation des formulaires

L'efficacité des formulaires online est souvent altérée par un remplissage aléatoire et/ou incomplet. Direct News vous propose dorénavant d'optimiser vos formulaires en assurant des renseignements optimaux par la gestion automatique des erreurs :

- Gestion des messages d'erreurs personnalisés en fonction du type de champ attendu.
- Possibilité d'afficher les messages dans des info bulles pour optimiser la lisibilité.
- Gestion dynamique des champs et souplesse de mise en forme.
- Suivi statistiques et détaillé des réponses aux formulaires.

Pour plus d'information sur Direct News : www.direct-news.fr

Sébastien Jacquey, Expert développeur chez Activis.

A propos d'Activis :

Activis, fondée 2000 à l'initiative de Patrick Rein et Sébastien Rentz, envisagea dès l'origine le Web comme un outil de performance et de différenciation au service du client.

Activis propose un ensemble de prestations complètes allant de la création du site Web (site intranet, extranet, site de e-commerce) à sa promotion (référencement sur les moteurs de recherche, liens sponsorisés) en passant par une solution de gestion de contenu (Direct News), de vente en ligne (Direct Shop) et d'applications performantes.

Forte d'une notoriété incontestable s'illustrant par de nombreuses distinctions, Activis c'est aujourd'hui le succès d'une équipe visionnaire et pragmatique de 40 personnes et 9 nationalités. La satisfaction de ses 580 clients à travers le monde positionne très clairement Activis comme expert sur son marché.

Contact presse :

Natacha Jaeck

Téléphone : 03 89 60 71 60

E-mail : natacha.jaek@activis.net