

*Viadom connecte son système d'information à son portail Internet.*

**Activis** éditeur de solutions de gestion de contenu, met à la disposition de **Viadom** une infrastructure Internet industrielle et collaborative à destination de ses salariés et informative à destination de ses clients et de ses futures recrues.

Le Groupe **VIADOM** s'est constitué progressivement à partir de la création de la société SONCAD (société d'organisation nationale de la coiffure à domicile) en 1990. De cet acte fondateur, bientôt suivi de "l'invention" de la coiffure à domicile sous statut salarial, est né **VIADOM**, premier groupe français de prestations de services à la personne. Le groupe propose aujourd'hui des prestations dans cinq domaines : la coiffure, l'esthétique, le ménage, le jardin et le bien être. 2,5 millions d'actes annuels réalisés au domicile de 400.000 clients sont dispensés par les 4 000 salariés affiliés au réseau.

Fort d'une politique commerciale visant à déléguer chez le client du personnel qualifié, et ce partout en France, le réseau **VIADOM** décide de positionner l'outil Internet au centre de sa stratégie commerciale. Ce positionnement s'explique principalement par sa structure organisationnelle originale et décentralisée qui ne repose pas sur un réseau d'agences locales mais sur un réseau de salariés nomades.

Dans ce contexte, la mise en oeuvre d'un outil de communication normalisé et collaboratif pour l'ensemble des salariés s'est imposée comme une priorité. Dès lors **VIADOM** choisit de s'appuyer sur un partenaire extérieur capable de proposer à la fois un portail web ergonomique mais aussi une plate-forme Extranet couplée au système de gestion intégré Navision utilisé par le groupe.

La solution de gestion de contenu **Direct News** est alors sélectionnée pour ses fonctionnalités collaboratives et totalement intégrées et paramétrées selon les besoins spécifiques du client qui a pu accéder à une plate-forme calquée sur sa logique organisationnelle. Ainsi, au travers de **Direct News**, les salariés du groupe accèdent à un espace privatif où est répertorié l'ensemble des informations les concernant (plannings, demande de formations, demande de congés, documentations...). En outre, cette plate-forme leur permet de passer leurs commandes de produits, qui, une fois renseignées, sont automatiquement routées vers l'ERP puis traitées sans double saisie. Cette notion de connexion du CMS au système de gestion a représenté un critère de sélection déterminant auquel peu de prestataires sont aujourd'hui en mesure de répondre. Une autre facette du projet a consisté à développer un outil de gestion de candidatures à destination des services Ressources Humaines du groupe (+ de 500 recrutements

par an). Aujourd'hui le portail Internet est le premier vecteur de recrutement où sont envoyés régulièrement plusieurs centaines de CV. Au travers de **Direct News**, le Groupe **VIADOM** dispose de formulaires de candidature personnalisés par métier et peut désormais directement renseigner sa base de données puis la trier en fonction des critères recherchés (compétences, diplômes, portefeuille clients, zone de travail, matériel, expérience...). Là encore, ce développement spécifique a permis d'industrialiser le SIRH du groupe et d'améliorer les processus de gestion de CV pour les candidats et d'attribution de missions pour les salariés.

Enfin, grâce à un travail de fond sur le référencement du portail, le groupe a pu développer son avantage concurrentiel en améliorant sa visibilité et en augmentant significativement le nombre de visites sur son portail. Christian LEHR, président du Groupe **VIADOM** " En nous appuyant sur les équipes et la solution d'Activis, nous avons pu accéder à une infrastructure Internet industrielle adaptée aux spécificités de notre métier. Nous avons été particulièrement sensibles à l'ouverture de l'application **Direct News** qui s'est parfaitement interconnectée avec nos applicatifs, tel que notre progiciel de gestion intégrée. Nous sommes désormais à la fois capables d'optimiser nos processus de communication avec nos salariés et de leur proposer un outil de travail collaboratif. Enfin, grâce au référencement entrepris, nous avons gagné en visibilité, ce qui représente un élément stratégique que ce soit dans l'acquisition de nouveaux clients ou dans le recrutement de collaborateurs ".

**A propos d'Activis :**

**ACTIVIS** a été créée en 2000 par Patrick Rein dans le but d' "activer" les sites internet. Depuis, l'entreprise s'est imposée dans le domaine du référencement, et notamment grâce à **Direct News**, son logiciel de gestion de contenu.

Fin 2005, la croissance et l'expertise d'**Activis** sont reconnues par Deloitte Technology, dont le palmarès distingue au niveau national les 50 entreprises technologiques ayant la croissance la plus forte : cette année-là, **Activis** double son effectif, et augmente son capital (dont le quart appartient à ses salariés). Cette vitalité se confirme pour l'exercice 2006 avec une augmentation des commandes de 60% et l'embauche de 6 nouvelles personnes. **Activis** aujourd'hui, ce sont 23 salariés, 6 nationalités, et près de 400 clients. **Activis** rayonne bien au-delà de son territoire et exporte vers la Suisse, l'Allemagne, les USA, la Grande Bretagne, la Belgique, les Pays Bas, l'Italie, l'Espagne, le Japon, et son réseau actif de distributeurs en France et à l'international n'y est pas étranger...