

Activis : Référence de l'économie numérique à Mulhouse

Mulhouse

DE NOTRE
CORRESPONDANT
A STRASBOURG

Editeur informatique et spécialiste reconnu du référencement de sites Internet, Activis incarne le renouveau économique de Mulhouse, que découvre aujourd'hui le président de la République.

Commercial de formation et stratège dans l'âme, Patrick Rein, quarante-quatre ans, se fait pédagogue et homme de réseaux, désireux de sortir l'économie numérique de son carcan d'experts. Avec la conception de sites et l'édition de logiciels, le référencement est l'un des trois métiers d'Activis, entreprise qu'il a fondée en 1999 avec Sébastien Rentz. Le référencement, rappelle-t-il, est l'art de hisser les sites des entreprises en tête des millions de pages déversées par les moteurs de recherche comme Google ou Yahoo!. « *Les entreprises qui veulent faire du commerce en ligne doivent apparaître dès la première page des moteurs de recherche, car 70 % des internautes ne vont pas au-delà* », explique Patrick Ren.

Le métier combine expertise informatique et sémantique, impliquant une analyse approfondie du site du client, sa maintenance, voire sa refonte. Le succès repose sur la subtilité du choix des mots clefs, pas forcément identiques d'ailleurs en anglais et en américain. Le prestataire mulhousien est capable d'exercer dans douze langues, japonais et chinois compris. Activis est d'ailleurs titulaire depuis juin d'un nom de domaine en Chine.

Patrick Rein revendique une approche pragmatique, voire terre à terre, du Web qu'il veut d'abord au service du développement de ses clients. Il aime rappeler que son entreprise est née au moment de l'éclatement de la bulle Internet. Ce qui ne l'a pas empêché de croître à un rythme endiablé, entre 15 et 40 % par an depuis sa création. Avec 25 salariés, Activis annonce 2,1 millions d'euros de chiffre d'affaires. La PME a triplé ses ventes en trois ans et compte 400 clients.

C'est ce parcours étonnant que découvre aujourd'hui Nicolas Sarkozy, venu à Mulhouse pour inaugurer la Fonderie, usine convertie en faculté pour 2.000 étudiants (« Les Echos » du 22 août). Patrick Rein dira au chef de l'Etat ses préoccupations en matière de formation. Dans une branche où les compétences sont volages, et une ville à l'image altérée par la crise industrielle, le chef d'entreprise a toujours été attentif à fidéliser son personnel. Dès 2005, à la faveur d'une augmentation de capital, il cède 24 % des parts aux salariés, bien informés du pilotage d'Activis.

Au-delà de son affaire, Patrick Rein a réussi à susciter à Mulhouse un réseau d'entreprises. Une soixantaine d'entre elles, près de 3.000 personnes, sont rassemblées dans l'association Rhénatic qu'il préside. On compte notamment parmi elles Kimoce, éditeur coté en Bourse. Un premier Salon professionnel a été organisé avec succès au printemps et le patron d'Activis a réussi à convaincre le président du conseil régional de considérer cette initiative comme le « cluster » alsacien pour les technologies de l'information et de la communication.