

Le référencement des sites mobiles sur Google : Pourquoi et comment ?

Par Simon Vissol, directeur technique SEO, Activis.



Pour bien comprendre le monde du mobile sur internet, et particulièrement à cause du succès de l'iPhone, il est important de bien faire la distinction entre site mobile, ou web application, et application (iPhone).

Le site mobile, ou web application, est un véritable site web hébergé sur un serveur. On y accède donc depuis son téléphone comme on le fait avec un ordinateur via navigateur.

L'application est un programme téléchargé et «hébergé» sur le téléphone et qui donc s'exécute directement sur ce dernier sans l'aide d'un navigateur. Pour voir des exemples d'applications vous pouvez consulter l'Appstore d'Apple (<http://www.apple.com/fr/downloads/>)

Attention toutefois, il est quelquefois facile de confondre une web application et une application. En effet les visuels et les services proposés par ces deux systèmes peuvent être très proches.

Dans le domaine du référencement nous nous pencherons seulement sur les sites mobiles ou web applications.

Que faut-il faire pour bien référencer son site mobile dans Google ?

S'appuyer sur le référencement d'un site classique

La première chose à savoir, c'est que **Google vous propose sur votre mobile les mêmes résultats de recherche que sur votre PC**. En effet, si l'interface change visuellement le contenu présenté et l'index de Google utilisé restent identiques, si ce n'est quelques fonctionnalités supplémentaires dédiées aux mobiles. On trouve bien de temps en temps un site mobile qui apparaît dans le classement (illustré par un petit téléphone vert), mais cela reste anecdotique.

Cela revient à dire **qu'aujourd'hui il sera très difficile à un site purement mobile de se faire une place en première page de résultats de Google** sur des requêtes concurrentielles.

De plus, la situation la plus courante consiste à créer un site mobile car l'on possède déjà un site « classique » que l'on veut adapter aux mobiles.



La technique idéale est donc de référencer un site classique pour apporter du trafic à son site mobile. Ainsi, une fois votre site « classique » référencé dans Google, lorsque l'internaute cliquera sur votre résultat, il suffira de détecter son « user agent * » pour le rediriger sur le site mobile ou pour qu'il reste sur le site classique.

(*nom barbare désignant le protocole permettant d'identifier via quelle machine l'internaute accède à votre site : un PC, un mobile, avec le navigateur x ou y...)

Pourquoi un site mobile est-il plus difficile à référencer qu'un site « classique » ?

D'une part, la taille des écrans des mobiles et leur résolution vont grandissant. Cela permet d'afficher aujourd'hui assez correctement des sites non mobiles. C'est peut-être une des raisons pour lesquelles Google ne fait pas réellement de différence entre les sites mobiles et les sites classiques dans ses résultats. Ne pas oublier que Google c'est aussi Android et Nexus !

D'autre part, il faut se rappeler que le classement des pages sur Google est en partie lié à leur popularité, entendez « backlinks ». Or, aujourd'hui il est encore assez rare de voir des liens dans les pages Web vers des sites mobiles. Ces derniers sont donc fortement désavantagés sur ce point par rapport à des sites « classiques ».

Enfin, et pour terminer, s'il est possible de créer des sites mobiles avec de l'html adapté, il est aujourd'hui tout à fait possible d'en créer avec du JavaScript entièrement dynamique pour notamment créer des effets visuels très intéressants (voir www.lewebstore.fr d'Orange avec votre iPhone). Dans ce cas, il peut arriver, comme pour les sites en Ajax, que les pages mobiles ne contiennent pas de contenu visible pour le moteur, ce qui rend leur référencement très difficile. Il est alors nécessaire de passer par un site html « classique » pour référencer votre site mobile.

Conclusion : le référencement d'un site mobile demeure aujourd'hui assez classique. Cependant l'avenir est encore incertain. Les mobiles permettront-ils tous au final de naviguer sur un site comme avec un PC, ce qui est presque le cas avec l'iPhone ? Les sites classiques sauront-ils s'adapter à tous les mobiles via des styles CSS ? Difficile à dire aujourd'hui. Et si finalement c'étaient les apps qui gagnaient !

Contact commercial :

Groupe Activis – 27 rue Victor Schoelcher / 68200 Mulhouse – 00 33 389 607 160

Activis Paris – 18 rue Franklin / 93500 Pantin – 00 33 176 742 130

contact@activis.net



Contact presse :

Natacha Jaeck / communication@activis.net

A propos du Groupe Activis

ACTIVIS fournit des solutions durables, pragmatiques et créatrices de business, toujours avec la conviction que la collaboration étroite avec ses clients et le transfert de compétences sont les clés du succès de toute stratégie Web.

ACTIVIS aujourd'hui, ce sont 50 salariés, 13 nationalités, et plus de 700 clients. Activis propose un ensemble de prestations complètes allant de la création du site Web (site intranet, extranet, site de e-commerce) à sa promotion (référencement naturel sur les moteurs de recherche, liens sponsorisés, marketing social, web analytics) en passant par une solution de gestion de contenu (Direct News), de vente en ligne (Direct Shop) et d'applications performantes. Riche de nombreuses références, tant nationales qu'internationales, Activis se positionne aujourd'hui très clairement en tant qu'expert sur son marché.

En savoir plus sur Activis : www.activis.net ou www.activis-referencement.com