

A graphic of a globe with white lines representing latitude and longitude, and several bright spots indicating specific locations or data points.

Mulhouse, Février 2010  
Communiqué de Presse

## **Référencement international : votre meilleure stratégie de développement web**

*Les spécialistes multilingues d'Activis vous donnent rendez-vous le 5 mars à Paris, à la Maison d'Alsace, pour vous présenter les différents outils de promotion de vos activités web au niveau mondial.*

### **Activis vous accompagne dans la définition de votre stratégie de référencement international**

Donner à votre site web une visibilité internationale et développer votre chiffre d'affaires à l'export sont les objectifs d'Activis. En vous guidant dans votre politique de référencement international, les experts d'Activis vous permettront d'être visibles sur le Web.

Plus qu'une simple traduction de contenus en une ou plusieurs langues, la définition d'une stratégie de référencement international doit faire appel à des professionnels experts et chevronnés. Cibler un public, c'est s'attacher à sa culture et à ses habitudes linguistiques.

### **Offrez-vous le monde avec un vrai référencement international**

Pour déterminer la stratégie la plus adaptée, pour savoir comment pénétrer les marchés étrangers, qu'ils soient américains, européens ou asiatiques, Activis vous propose de participer à un atelier sur les stratégies de visibilité à l'international.

Cette rencontre, le 4 mars prochain, sera animée par Richard Amis et Emma Grant, experts Activis en référencements UK et américain.

Internet étant par excellence l'outil d'échange et d'exportation des savoir-faire, Activis vous propose de travailler avec ses spécialistes en référencement international de 13 nationalités différentes, et maîtrisant 16 langues, afin d'augmenter votre trafic, en quantité et en qualité.

Au-delà de la stratégie linguistique et géographique indispensable, ce sont aussi les spécificités culturelles de chaque pays ciblé que ces professionnels du référencement prennent en compte pour renforcer votre présence à l'export.

*Ils font confiance à Activis : Aéroports de Paris, Bristol Myers Squibb, Fly, Endress & Hauser, Piscines Waterair, Manor, Itaste, Euroairport, Université d'Arabie Saoudite, Fondis, Oxylane, Orange Vallée, Locarest, Provost, De Dietrich, Bleu Forêt et bien d'autres !*

S'inscrire à l'atelier : <http://www.activis-referencement.com/fr/actualites-activis/referencement-international.html>

Contact commercial:

**Groupe Activis** – 27 rue Victor Schoelcher / 68200 Mulhouse – 00 33 389 607 160

**Activis Paris** – 18 rue Franklin / 93500 Pantin – 00 33 176 742 130

Contact presse:

**Natacha Jaeck** / [communication@activis.net](mailto:communication@activis.net)

### **A propos d'Activis :**

Le groupe ACTIVIS fournit des solutions durables, pragmatiques et créatrices de business, toujours avec la conviction que la collaboration étroite avec ses clients et le transfert de compétences sont les clés du succès de toute stratégie Web.

Le groupe ACTIVIS aujourd'hui, ce sont 50 salariés, 13 nationalités, et plus de 700 clients. Le groupe propose un ensemble de prestations complètes allant de la création du site Web (site intranet, extranet, site de e-commerce) à sa promotion (référencement naturel sur les moteurs de recherche, liens sponsorisés, marketing social, web analytics) en passant par une solution de gestion de contenu (Direct News), de vente en ligne (Direct Shop) et d'applications performantes. Riche de nombreuses références, tant nationales qu'internationales, le groupe Activis se positionne très clairement en tant qu'expert sur son marché.

En savoir plus sur Activis : [www.activis.net](http://www.activis.net) ou [www.activis-referencement.com](http://www.activis-referencement.com)