

CMS et référencement : les deux jambes de la refonte web

[« Précédente](#)[Suivante »](#)

Implantée à Mulhouse, La Filature fait partie des 70 salles de spectacles françaises labellisées Scène nationale par le ministère de la Culture.

Accueillant plus de 120 000 visiteurs chaque année venus assister à toutes sortes de représentations (théâtre, danse, musique, cirque...), La Filature s'est lancée en fin d'année 2007 dans un projet de refonte de son site Internet.

Loin d'en être à son coup d'essai - l'organisme public ayant déjà été amené à revisiter à 3 reprises son site depuis sa création début 2000 -, cette fois, La Filature a pris la décision de remettre à plat son système de gestion de contenu (CMS) et son référencement dans les moteurs de recherche.

"Nous avons pour impératif de concilier graphisme avant-gardiste et ergonomie Web" (Sébastien Rentz - Chef de projets chez Activis)

Initié par la direction générale, le projet a été mis en œuvre pour répondre à des objectifs bien précis. "La Filature a souhaité créer un site Web fidèle à son identité graphique qui était très forte et qui a nécessité une implication totale des équipes Web avec les graphistes de l'organisme public afin de concilier graphisme avant-gardiste et

ergonomie Web", fait ainsi savoir Sébastien Rentz, directeur associé d'Activis qui a piloté le projet pour la Filature.

Pour réussir son projet de refonte, La Filature se sera donc appuyée sur les services de cette SSII et de ses compétences en matière de gestion de projet, d'intégration Web et de développement.

Un projet qui a nécessité de mettre en œuvre le CMS maison de l'agence afin de permettre notamment la réécriture de pages Web et de leurs URL ; une caractéristique fondamentale pour prendre à bras le corps la problématique de référencement devenue avec le temps centrale.

[« Précédente](#)[Suivante »](#)[JDN Solutions](#)[✉ Envoyer](#) | [🖨 Imprimer](#)[Haut de page](#)

Le Flash, une bête noire pour le référencement

« Précédente »

« Suivante » »

Après s'être concentrée en janvier 2008 sur la phase de définition fonctionnelle de ses besoins et de définition de la charte graphique, La Filature donne alors le feu vert à Activis pour s'atteler à l'intégration du nouvel outil de CMS. Ce dernier étant basé sur des développements spécifiques à base de PHP et de JavaScript.

Une fois la phase d'intégration achevée au bout d'un mois, celle des test des contenus a été réalisée dans la foulée, sur une durée n'ayant pas dépassée deux semaines.

"L'ancien CMS de La Filature ne prenait pas en charge la réécriture des pages et il a fallu que nous trouvions la meilleure alchimie possible entre les éléments clés de référencement tels que la composition de l'URL, le titre des pages Web ou encore la façon de construire les menus du site", fait par ailleurs remarquer Sébastien Rentz, directeur associé d'Activis.

Nuits du Ramadan théâtre

Semaine de la chanson danse

théâtre | salle modulable | durée 1 h 15 environ | dès 10 ans en coréalisation avec les Tréteaux de Haute-Alsace

vendredi 13 mars 2009 à 19 h 30
samedi 14 mars 2009 à 19 h 30

Le Bruit des os qui craquent
de Suzanne Lebeau — Gervais Gaudreault

Le titre est rude et le propos grave. Fondateurs du théâtre du Carrousel, Suzanne Lebeau, auteure canadienne de notoriété internationale et Gervais Gaudreault, metteur en scène, mettent au cœur de leur démarche artistique l'interrogation de la place de l'enfant dans le monde. Sur le plateau, trois voix découpent le récit : une infirmière, Angelina, et deux enfants, Joseph et Elikia, dont le nom signifie l'espoir. L'action ne se déroule pas n'importe où, mais dans un pays en guerre où les enfants sont soldats et victimes. C'est le cas de Joseph, le plus jeune prisonnier du camp, et de Elikia, passée de l'autre côté des armes bien malgré elle. Cette réalité

acheter vos places
recommander
laissez un commentaire
revue de presse
imprimer

Le travail d'intégration sur les calques respecte en tous points la charte graphique de La Filature © La Filature / Activis

Pour autant, entre la phase de rédaction du cahier des charges et la mise en ligne ayant eu lieu en avril 2008, plusieurs difficultés auront émaillé le parcours de La Filature vers un référencement efficace de ses contenus Web.

Dont la plus importante a été celle de procurer au site Web un degré inédit d'animation, sans pour autant recourir à la technologie Flash, très populaire sur la Toile mais jugée pas assez performante en termes de référencement dans les moteurs par Activis.

"Si en théorie Google est en mesure d'interpréter les descriptions et textes que l'on peut insérer derrière les animations Flash, nous avons identifié en pratique des lacunes qui nous ont amenées à éviter d'employer cette technologie", précise Sébastien Rentz.

Une lacune qui a donc poussé la SSII à privilégier un important travail sur les calques ayant eu pour avantage de ne pas sacrifier le rendu dynamique des contenus du CMS au profit du référencement, mais de concilier au contraire les contraintes d'ergonomie avec le respect de la charte graphique et l'esprit de la marque La Filature.

« Précédente »

« Suivante » »

Un référencement optimisé pour Google

[« Précédente](#)

[Suivante »](#)

Un an après sa mise en ligne, le nouveau site web de La Filature donne entièrement satisfaction, tout particulièrement en termes de référencement de ses contenus sur les moteurs de recherche dont, bien évidemment Google - dont la part de marché en France dépasse les 85% -, mais également Yahoo Search et Live Search. Et ce alors même qu'un travail d'optimisation aura visé le premier.

"Alors que le référencement des contenus du site a été optimisé pour Google et dans une moindre mesure pour les autres moteurs de recherche du marché, le positionnement dans les moteurs peut varier à la marge pour ces derniers", précise Sébastien Rentz, directeur associé d'Activis.

"Nous allons développer le partage d'avis, la notation de spectacles et harmoniser les formats d'images à des fins économies d'échelle" (Karine Louis, directrice de la communication de La Filature)

En termes d'ajustements et d'améliorations graphiques, on notera courant 2008 l'amélioration du rendu des calques, désormais en parfaite adéquation avec les demandes de l'équipe graphique de l'organisme public.

Mais également la création de newsletters et d'un espace réservé Pro permettant de télécharger plusieurs types de contenus (visuels de spectacles, plans de scènes, photos du bâtiment...).

Soucieuse de ne pas faire passer la technologie avant les besoins et services à valeur ajoutée pour l'internaute, la SSII prévoit par ailleurs la mise en place de flux RSS et d'une sonorisation de la navigation afin d'enrichir l'expérience utilisateur. Mais ce n'est pas tout.

"Nous prévoyons également de mettre en place un service de réservation en ligne, de développer l'interactivité avec les internautes via du partage d'avis et la notation de spectacles, et d'harmoniser les formats d'images pour créer des économies d'échelle en termes de traitement graphique", conclut Karine Louis, la directrice de la communication et des relations publiques de La Filature.

[« Précédente](#)

[Suivante »](#)

[JDN Solutions](#)

[✉ Envoyer](#) | [🖨 Imprimer](#)

[Haut de page](#)

En savoir plus

[« Revoir](#)

La fiche projet en bref	
Organisme	La Filature
Prestataire choisi	Activis
Début du projet	Janvier 2008
Mise en ligne du nouveau site Web	Avril 2008
Source : La Filature / Activis	