

Activis en visite chez Google



Un événement exceptionnel s'est joué à guichet fermé le 4 juin dernier dans les locaux parisiens du moteur de recherche Google avec le concours d'Activis, expert du référencement international et du e-commerce.

Cet événement est une illustration importante du savoir-faire d'Activis. Nordhal Ballingall, représentant des équipes de Google à Dublin, a fait une démonstration de l'efficacité de Google AdWords pour proposer aux clients et prospects d'Activis les avantages d'AdWords.

A l'occasion de cette manifestation Activis et Google ont présenté aux auditeurs les opportunités offertes par Internet pour développer rapidement leurs parts de marché dans un environnement économique de plus en plus compétitif.

Nordhall Ballingall, Responsable Acquisitions Agences chez Google, a assuré une conférence autour d'AdWords comme outil de retour sur investissement online, en collaboration avec Richard Amis, Directeur de projet international chez Activis et Hervé Zobenbiehler, directeur de référencement.

A propos d'Activis

La société Activis est née en 2000, à l'initiative de deux hommes : Sébastien Rentz et Patrick Rein.

Avec en commun leur vision d'Internet et de l'enjeu que ce nouveau média représentait pour le commerce, ils envisagèrent le web autrement, dans une volonté « d'activer » les sites Internet. Ils proposèrent des solutions qui correspondent à leurs clients, anticipant ainsi les tendances dans la promotion de site web.

Activis aujourd'hui, ce sont 40 salariés, 9 nationalités, et plus de 580 clients. Activis propose un ensemble de prestations complètes allant de la création du site Web (site intranet, extranet, site de e-commerce) à sa promotion (référencement sur les moteurs de recherche, liens sponsorisés) en passant par une solution de gestion de contenu (Direct News), de vente en ligne (Direct Shop) et d'applications performantes. Grâce à de nombreuses références, tant nationales qu'internationales, Activis se positionne aujourd'hui très clairement en tant qu'expert sur son marché.

Contact presse :

Natacha Jaeck

Téléphone : 03 89 60 71 60

E-mail : natacha.jaek@activis.net