

Programme des formations

Edition 2011



L'INSTITUT DE FORMATION – VERSION 2011

Un institut 2.0, connecté et communicant.



Richard Amis

Directeur de l'institut de formation

formation@activis.net

Votre institut de formation évolue pour vous apporter des réponses concrètes à vos problématiques d'actualité.

Avec l'évolution du paysage web en 2010, l'éventail des formations proposées par l'institut Activis met l'accent sur l'innovation et la promotion avec des sessions dédiées aux réseaux sociaux et au community management et des formations référencement qui évoluent également .

Google Instant, Facebook, Twitter, ils sont nombreux à avoir bouleversés nos usages. Nos experts vous proposent de vous approprier concrètement ces outils indissociables d'une stratégie de visibilité online performante.

A vous de jouer !

Référencement 2011 : Quoi ? Pourquoi ? Comment ?

Formation sur 1 journée

Contenu

- Historique du référencement
- Découverte du marché et des acteurs de la recherche sur Internet en 2011
- Moteurs de recherche : leur fonctionnement
- Concepts de base du référencement
- Elaboration de stratégies de visibilité appropriées
- Importance des mots clés et de la syntaxe lors de la rédaction des pages web
- Le référencement social
- Le référencement payant (PPC, PPM)
- Les différentes stratégies de netlinking et leur importance pour la visibilité
- Découverte des outils d'analyse du trafic

Méthode

Cours et TP permettant la découverte et l'analyse de sites et de campagnes.

Objectifs

- ✓ Connaitre et comprendre les enjeux d'un bon référencement
- ✓ Comprendre les différentes stratégies de visibilité en ligne
- ✓ Connaitre les acteurs et les mécanismes du référencement
- ✓ Être capable d'analyser les offres de service des « professionnels du référencement »

Public

Responsables communication, développeurs, web designers et web masters



Techniques de référencement naturel (SEO) - niveau 1

Formation sur 1 journée

Contenu

- Comprendre dans les grandes lignes le fonctionnement d'un site web dans le cadre d'un référencement (serveur, noms de domaine, URLs)
- Découverte des techniques d'indexation et de positionnement des moteurs de recherche
- Appréhender les critères marketing
- Etudier et sélectionner des mots-clés pertinents pour son site
- Optimiser les zones chaudes d'une page
- Analyse du suivi périodique de notoriété et optimisations complémentaires

Méthode

Cours, cas pratiques et TP permettant la découverte et l'analyse de sites existants.



Pré-requis

Avoir acquis les compétences apportées par le module « *Référencement 2011, quoi, pourquoi, comment ?* »

Objectifs

- ✓ Comprendre et mettre en œuvre le processus du référencement pour améliorer le positionnement et la fréquentation d'un site Web
- ✓ Entamer le processus du référencement

Public

Développeurs, web designers et web masters

« Google Analytics » : Interprétation et exploitation

Formation sur 1 journée

Contenu

- Notions de base et terminologie web *analytics*
- Installation et paramétrage de Google Analytics
- Découverte de chacun des indicateurs présentés par GA
- Marquage et suivi du trafic, des objectifs, des conversions (ventes, téléchargement, inscriptions, etc)
- Maîtriser l'interface de consultation et les rapports
- Audits, interprétation des résultats
- Identification des axes d'amélioration à envisager pour un meilleur référencement

Méthode

Cours et TP permettant la découverte et l'analyse de sites existants.

Objectifs

- ✓ Choisir les indicateurs clés de son site
- ✓ Utiliser Google Analytics dans le cadre d'une démarche analytique
- ✓ Analyser les résultats en vue de l'optimisation de la performance d'un site



Public

Responsables communication,
Développeurs, web designers et
web masters

Liens sponsorisés : création et suivi de campagnes

Formation sur 1 journée

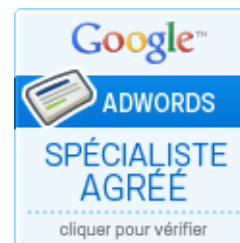
Contenu

- Appréhender le paysage et les liens sponsorisés
- Connaître les principes et les outils de base des liens sponsorisés
- Examen comparatif de diverses offres de liens sponsorisés
- Maîtriser les groupes d'annonces
- Utiliser les outils pertinents
- Créer un tableau de bord pour l'évaluation des résultats
- Analyser les écarts et corriger sa stratégie

Méthode

Cours, cas pratiques et TP

Activis a obtenu le statut de Spécialiste AdWords agréé en remplissant les conditions requises par Google.



Objectifs

- ✓ Utiliser les outils et paramètres nécessaires à la bonne gestion des campagnes de liens sponsorisés
- ✓ Mettre en ligne, gérer et évaluer une campagne efficace et rentable
- ✓ Etre capable d'analyser les offres de liens sponsorisés

Public

Cadres du marketing, développeurs, web designers et web masters

Référencement social et community management

Formation sur 1 journée

Contenu

- Découvrir les médias sociaux et le web 2.0
- Découvrir les mécanismes de la communication de masse sur le web
- Définir les principes de base d'une stratégie gagnante
- Exploitation des médias sociaux pour améliorer le référencement
- Déterminer les bonnes pratiques du blog professionnel
- Construire un dispositif de veille afin de suivre sa e-réputation
- Intervenir afin de tenter de corriger les dérives



Méthode

Cours et TP permettant l'analyse de sites existants et de stratégie performante.

Objectifs

- ✓ Connaître les plateformes sociales, leurs spécificités et leur intérêt pour la visibilité en ligne
- ✓ Comprendre les mécanismes de « communication virale sur le web »
- ✓ Savoir mettre en ligne et gérer une campagne efficace et rentable
- ✓ Surveiller et maîtriser sa E-réputation

Public

Responsables communication, cadres du marketing, développeurs, web designers et web masters

Rédaction web

Formation sur 1 journée

Contenu

- Développer une stratégie rédactionnelle
- Appréhender les spécificités de la lecture d'une page web sur différents supports (écran de bureau, ordinateur portable, tablette, téléphone...)
- Adapter son écriture à ces spécificités
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et de leurs index afin d'intégrer les notions du référencement
- Utiliser à bon escient les balises de hiérarchisation et autres éléments du HTML
- Optimiser les éléments clés de ses textes (titres, chapeaux, liens...)
- Tester, mesurer, optimiser ...

Méthode

Cours, cas pratiques d'optimisation et TP.

Objectifs

✓ Etre capable de mettre en œuvre une rédaction bien adaptée au Web et ainsi participer à l'amélioration de son référencement naturel



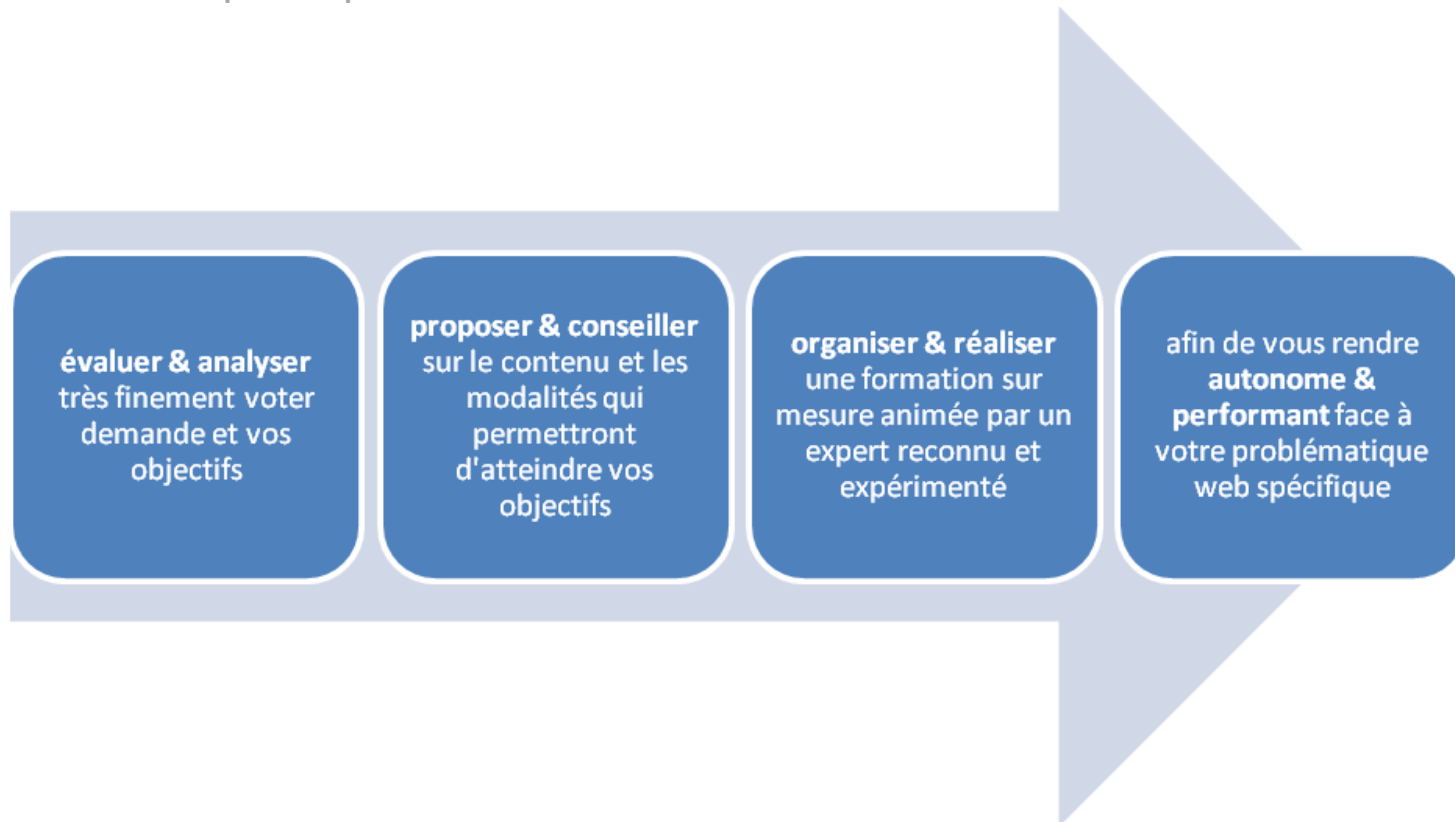
Public

Toute personne susceptible de rédiger des contenus pour publication sur le web

La formation sur-mesure

Un institut qui s'adapte aux demandes spécifiques.

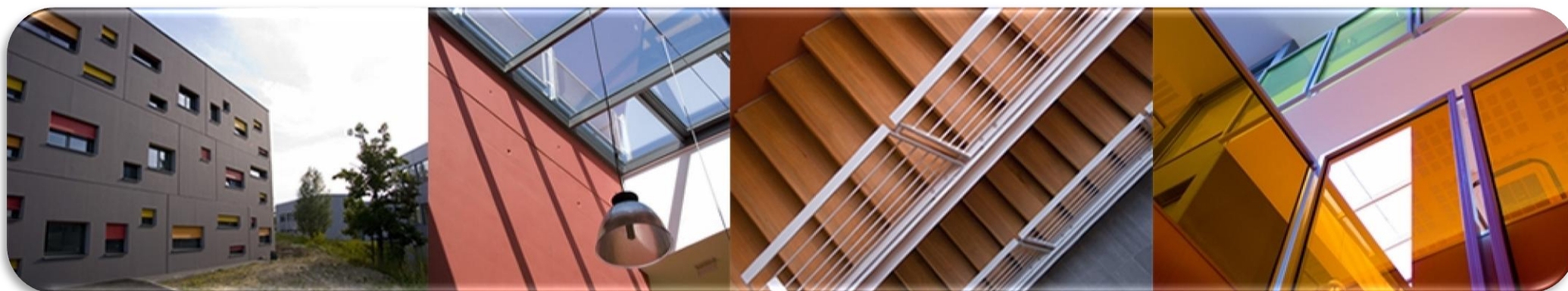
Comment se met en place et se déroule une formation spécifique à l'Institut ? Nous ne pouvons concevoir de dispenser une formation spécifique sans :



C'est ainsi que l'Institut de formation Activis vous rend **autonome & performant** face à votre problématique web spécifique.

Contact

Richard Amis – Directeur Institut de formation
formation@activis.net



Basel – Dublin – Freiburg – Mulhouse – Paris - Poznan